

**SPLOŠNI POGOJI ZA NAROČNIKE EDICIJ PODJETJA ČASNIK VEČER, d.o.o.,
ZA FIZIČNE IN PRAVNE OSEBE**

I. Splošne določbe

Časnik Večer, d.o.o., Ulica slovenske osamosvojitve 2, 2000 Maribor, MŠ: 7166885000, DŠ: SI 21987220, e-naslov tajnistvo@vecer.com, telefon: 02 23 53 100, izdaja tiskane edicije, določene v točki III teh splošnih pogojev, ki jih je možno kupiti v prosti prodaji ali se nanje naročiti. Na tiskane edicije se lahko naročijo fizične in pravne osebe.

II. Opredelitev pojmov

Splošni pogoji – pogoji, določeni v tem dokumentu, v okviru katerih Časnik Večer, d.o.o., ureja naročniška razmerja. Splošni pogoji veljajo za vse naročnike edicij, ki jih izdaja Časnik Večer, d.o.o. Objavljeni so na spletni strani www.vecer.com in dostopni v oddelku naročnin na sedežu podjetja Časnik Večer, d.o.o.

Tiskana edicija – dnevni, tedenski, mesečni, dvomesečni ali drugi periodični časopis oziroma revija.

Elektronska edicija – edicija izdajatelja Časnik Večer v elektronski obliki, na spletu.

Dnevnik – časopis, ki izhaja od ponedeljka do nedelje.

Tednik – časopis ali revija, ki izhaja enkrat na teden.

Mesečnik – časopis ali revija, ki izhaja enkrat na mesec.

Dvomesečnik – časopis ali revija, ki izhaja enkrat na dva meseca.

Revijalna brezplačna priloga – brezplačna tiskana edicija, priložena časopisu ali reviji.

Naročnina – plačilo za prejemanje naročene tiskane edicije na želeni naslov. Naročnina za dnevni časopis se plačuje mesečno, trimesečno, polletno ali letno, odvisno od dogovora med naročnikom in izdajateljem. Cene se določijo v skladu z vsakokratnim veljavnim cenikom, ki je objavljen na spletni strani www.vecer.com. Naročnine se zaračunavajo praviloma v začetku posameznega obračunskega obdobja za celotno obračunsko obdobje.

Prodajni kanali – naročnik se lahko na tiskane edicije pri Časniku Večer, d.o.o., naroči po internetu, elektronski pošti, telefonu, faksu, s poslano naročilnico iz posameznih prodajnih akcij, s pismom, poslanim po pošti, ali preko pooblaščenih terenskih zastopnikov oziroma zastopnikov v klicnih centrih. Pri tem se ustno naročilo po telefonu šteje kot dejansko naročilo v skladu s temi Splošnimi pogoji.

Plačnik – fizična ali pravna oseba, ki se prek kateregakoli prodajnega kanala naroči na eno ali več edicij podjetja Časnik Večer, d.o.o. Račune z zaračunano naročnino plačnik prejema po navadni ali elektronski pošti ter jih redno in v roku plačuje. Če je plačnik hkrati tudi naročnik, naročene edicije prejema na želeni naslov. Če je plačnik fizična ali pravna oseba, ki sama ne prejema edicije, plačuje le račune za naročnino naročnika edicije.

Naročnik – fizična ali pravna oseba, ki prejema edicijo na podlagi sklenitve naročniškega razmerja s podjetjem Časnik Večer, d.o.o. Naročnik in Časnik Večer, d.o.o., se lahko dogovorita, da se naročene edicije dostavljajo na naslov drugega prejemnika, ki ga sporoči naročnik. Naročnik se lahko dogovori, da je plačnik računov za naročnino druga oseba, vendar je dolžan o tem obvestiti Časnik Večer, d.o.o., in mu poslati sklenjen medsebojni pisni dogovor z navedbo osebnih podatkov naročnika in plačnika - ime in priimek, naslov -, z zavezo plačnika o plačilu računov za naročnika, ki ga naročnik in plačnik lastnoročno podpišeta. Račune za naročnino za dostavljene izvode v tem primeru prejema plačnik.

Obračunsko obdobje – obdobje, v katerem Časnik Večer, d.o.o., naročniku dostavlja naročene edicije in praviloma traja od prvega do zadnjega dne v mesecu. Za to obdobje Časnik Večer, d.o.o., naročniku izstavi račun. Pri računih za naročnino so naročnikom priznani aktualni popusti (upokojenci, popusti posameznih naročniških akcij ...).

Nagradna igra – igra, objavljena v edicijah podjetja Časnik Večer, d.o.o., v kateri lahko sodelujejo vsi razen zaposlenih v podjetju Časnik Večer, d.o.o., oziroma njegovih povezanih družbah, in njihovih ožjih družinskih članov. Za sodelovanje v nagradni igri lahko sodelujoči, če je izžreban, prejme nagrado. Natančna pravila nagradnih iger so objavljena na www.vecer.com.

Nagradna križanka – križanka, objavljena v tiskanih publikacijah Časnika Večer, d.o.o. Za poslano rešitev lahko reševalec, če je izžreban, prejme razpisano nagrado.

III. Tiskane edicije podjetja Časnik Večer, d.o.o.

Tiskane edicije so:

Večer – dnevni časopis, ki izhaja od ponedeljka do sobote

Večer v nedeljo – nedeljska izdaja dnevnega časopisa Večer

Kvadrati – brezplačna priloga časnika Večer

Bonbon – brezplačna priloga časnika Večer

Zlata jesen – brezplačna priloga časnika Večer

TV-priloga Stop – revijalna priloga časnika Večer

V soboto – sobotna priloga časnika Večer

Naš dom – samostojna revija, ki izhaja vsaka dva meseca

Lep vrt – samostojna revija, ki izhaja vsake štiri mesece

Posebne izdaje Našega doma – revije, ki izhajajo enkrat letno ali občasno

Enigma – dogodki – samostojna revija, ki izhaja mesečno

IV. Elektronske edicije

Elektronske edicije so:

- e-Večer, Večer Plus

Naročnik elektronskih edicij ima možnost:

- dostopa do edicije dnevnika Večer že med nastajanjem, tj. na dan pred njegovo izdajo, v obliki za tisk (pdf),

- dostopa do vsebine dnevnika Večer in njegovih brezplačnih prilog na dan izdaje in preko arhiva,

vse preko spleta in v obliki, prilagojeni za tablice, telefone in osebne računalnike.

Dostop do elektronske edicije ima le uporabnik, določen v naročniški pogodbi, na le eni napravi.

IV. Naročanje

Fizične osebe se na tiskane edicije Časnika Večer, d.o.o., lahko naročijo z izpolnjeno naročilnico na spletni strani www.vecer.com, po elektronski pošti na naslov narocnina@vecer.com ali revije@vecer.com, po telefonu na telefonskih številkah 02 23 53 321, 02 23 53 355, 02 23 53 326, z naročilnico iz edicije ali iz naslova različnih naročniških akcij, preko klicnih centrov ali terenskih zastopnikov, s pismom, poslanim po pošti, na naslov Časnik Večer, d.o.o., Ulica slovenske osamosvojitve 2, 2000 Maribor, s pripisom Naročnina.

Naročnik fizična oseba je ob naročilu na tiskane edicije Časnika Večer, d.o.o., dolžan posredovati naslednje osebne podatke: ime in priimek, ulica in hišna številka, poštna številka in kraj. Zaželeni podatki pa so tudi e-naslov, telefonska številka, davčna številka ali EMŠO ter navedba statusa (npr. upokojenec, študent), o katerem mora Časniku Večer, d.o.o., predložiti ustrezne dokumente, če želi uveljaviti popust.

Pravne osebe se na tiskane edicije Časnika Večer, d.o.o., lahko naročijo po elektronski pošti z izpolnjeno naročilnico na naslov narocnina@vecer.com ali revije@vecer.com, na telefonskih številkah 02 23 53 321, 02 23 53 355, 02 23 53 326, z naročilnico iz publikacije ali iz naslova različnih naročniških akcij, preko klicnih centrov ali terenskih zastopnikov ali s pismom, poslanim po pošti, na naslov Časnik Večer, d.o.o., Ulica slovenske osamosvojitve 2, 2000 Maribor, s pripisom Naročnina.

Naročnik pravna oseba je ob naročilu na publikacije Časnika Večer, d.o.o., dolžan posredovati naslednje podatke: naziv in naslov pravne osebe, davčna številka, morebiten e-naslov in telefonska številka.

Vsa naročniška razmerja se sklepajo za nedoločen čas, razen če ni iz prejetega naročila jasno razvidno, da je sklenjeno za določeno obdobje.

Naročnik začne prejemati tiskano izdajo Časnika Večer s prilogami najkasneje tri delovne dni po oddaji naročila na naslov, ki ga je navedel ob naročilu, druge edicije, ki jih naroča, pa v dogovorjenem roku iz ponudbe oziroma po plačilu naročnine.

Naročnik v naročilu izrazi željo, na kateri naslov v Sloveniji želi prejemati naročeno tiskano edicijo ali komu podarja naročeno edicijo.

Edicije je možno naročiti tudi na naslove v tujini, vendar se v tem primeru ceni tiskane edicije prištejejo tudi stroški poštnine. V tem primeru dostava na dan izida ni zagotovljena. Edicije na naslove v tujini se lahko pošiljajo le po pošti kot tiskovine v obliki navadne pošiljke. Za zamude pri dostavi pošiljk v tujino po pošti Časnik Večer, d.o.o., ne prevzema odgovornosti. Reklamacije za izvode, ki jih prejemniki v tem primeru prejmejo v tujino z zamudo, se pri obračunu naročnine ne morejo upoštevati.

Naročniku in plačniku pripadajo vse pravice v skladu z Zakonom o varstvu potrošnikov – ZVPot-UPB2 (Ur. l. RS, št. 98/2004, s spremembami in dopolnitvami). Naročilo postane pravno

zavezujoče, ko naročnik v skladu s 43. členom ZVPot-UPB2 s prvim plačilom računa sklene pogodbo s podjetjem Časnik Večer, d.o.o., in s tem soglaša s splošnimi pogoji.

V. Naročniške ugodnosti, akcije in popusti

Vsi naročniki in plačniki (fizične osebe) edicij podjetja Časnik Večer, d.o.o., so avtomatično tudi člani Kluba Večer. Članstvo naročnikom prinaša številne ugodnosti, ki se časovno spreminjajo in so objavljene v dnevnem časopisu Večer in na www.vecer.com/klub.

Naročniki Večera imajo 20 % popusta pri plačilu malih oglasov in osmrtnic, objavljenih v Večeru.

Ugodni turistični aranžmaji.

Nagradne akcije in žrebanja.

Naročniki Večera lahko v Večeru enkrat letno objavijo brezplačen mali oglas do 100 znakov in enkrat letno brezplačno čestitko v velikosti 40/70 mm.

Akcijski popusti pri naročninah se določajo sproti.

Pri koriščenju ugodnosti se naročnik in/ali plačnik edicij podjetja Časnik Večer, d.o.o., identificira z veljavnim osebnim dokumentom.

VI. Plačevanje naročnine

Račune plačuje plačnik s položnico, poslano na naslov plačnika, računom, poslanim po elektronski pošti, s plačilom preko trajnika v banki ali z elektronskim nakazilom. Račune s položnicami pošilja Časnik Večer, d.o.o., za dnevnik Večer na začetku meseca za dogovorjeno plačilno obdobje. Za preostale edicije pošilja Časnik Večer, d.o.o., račune za dogovorjeno obdobje plačila, plačnik ga lahko plača na osnovi poslanega računa v katerikoli veljavni obliki za tekoče plačilno obdobje. Rok plačila je 15 dni po izstavitvi računa, razen za proračunske uporabnike 30 dni.

Trajni nalog lahko naročnik odpre osebno vsak delavnik v oddelku naročnin na sedežu podjetja Časnik Večer, d.o.o., ali pošlje zahtevek po elektronski pošti na naslov narocnina@vecer.com.

Reklamacije do roka plačila, navedenega na posameznem računu, sprejema oddelek naročnin na elektronski naslov narocnina@vecer.com ali na številke 02 23 53 321, 02 23 53 355 ali 02 23 53 326.

V primeru neplačila naročnine Časnik Večer, d.o.o., z opominom s plačilnim rokom 8 dni pozove plačnika in/ali naročnika k plačilu zapadlih obveznosti. Če plačnik obveznosti kljub opominu ne poravnava, se mu lahko prekine dostava publikacij. Dostavo lahko Časnik Večer, d.o.o., takoj ustavi, ko naročnik in/ali plačnik zapadlih naročnin ne plačuje sproti. Po poravnavi zapadlih obveznosti lahko naročnik sklene novo naročniško razmerje pod novimi naročniškimi pogoji.

VII. Spremembe ponudb in cen

V primeru sprememb cen in pogojev ponudbe bodo plačniki o tem obveščeni z objavo sprememb na spletni strani www.vecer.com ali v tiskanih publikacijah podjetja Časnik Večer, d.o.o. Naročnina se obračuna na podlagi vsakokrat veljavnega cenika, ki je objavljen na spletni strani www.vecer.com.

Mesečne naročnine se izračunavajo tako, da se seštejejo cene vseh izdaj naročene publikacije v posameznem obdobju, kot to izhaja iz vsakokratnega veljavnega cenika, upoštevajoč popuste, ki so priznani naročniku.

VIII. Prenaročanje na počitniški naslov in začasna prekinitev dostave

Naročniki/plačniki imajo možnost prenaročiti naročene tiskane edicije na svoj počitniški naslov. Fizične osebe to storijo z elektronskim sporočilom, po telefonu ali pisno. Pravne osebe zahtevek za prenaročilo oddajo le v pisni obliki (po pošti ali elektronski pošti).

Prenaročilo je možno na katerikoli naslov v Sloveniji kadarkoli v letu. Na počitniški naslov v Sloveniji je zagotovljena brezplačna poštna dostava.

Prenaročilo je možno tudi na naslove v tujini, vendar se v tem primeru ceni tiskane edicije prištejejo tudi stroški poštnine. Dostava na dan izida tiskane edicije ni zagotovljena.

Prenaročilo začne veljati najkasneje tri delovne dni od dneva oddaje prošnje za prenaročilo.

Prenaročilo velja za najmanj tri dni.

Naročnikom se lahko na njihovo željo začasno prekine dostava tiskanih edicij. Fizične osebe to storijo z oddajo prošnje za začasno prekinitev dostave z elektronskim sporočilom, po telefonu ali pošti. Pravne osebe lahko prošnjo za začasno prekinitev dostave edicije oddajo le v pisni obliki po pošti ali elektronski pošti.

V prošnji za začasno prekinitev dostave, ki jo naročnik pošlje Časniku Večer, d.o.o., vsaj dva delovna dneva pred dnem, ko želi uveljaviti začasno prekinitev dostave, naročnik navede datum začetka začasne prekinitve dostave in datum, ko začasna prekinitev dostave preneha veljati. Z naslednjim dnem začne naročnik ponovno avtomatično prejemati edicijo. Izvodi, ki izidejo v času začasne prekinitve dostave in naročniku niso dostavljeni, se mu, če plačuje naročnino mesečno, ne zaračunajo.

Posamezno obdobje začasne prekinitve dostave ne sme presegati 120 dni. V enem letu je lahko dostava skupno prekinjena za največ 120 dni. Če je začasna prekinitev dostave daljša, velja, da je naročnik tiskano edicijo odpovedal oziroma je zanjo prekinil naročniško razmerje, kar mora sporočiti pisno, in ni več član Kluba Večer.

Dostavo edicij je mogoče začasno prekiniti za najkrajše obdobje treh dni.

IX. Varstvo osebnih podatkov

Časnik Večer, d.o.o., zbira, obdeluje in hrani posredovane osebne podatke posameznika, ki posreduje svoje kontaktne osebne podatke za člana, skladno z veljavnim Zakonom o varstvu

osebnih podatkov in Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov, za potrebe izvajanja pogodbe in za izvajanje ukrepov, na zahtevo naročnika pred sklenitvijo pogodbe.

Za namene obveščanja v zvezi z izvajanjem pogodbe ali ukrepov na podlagi zahtev naročnika pred sklenitvijo pogodbe posameznik dovoljuje uporabo različnih komunikacijskih kanalov, npr. telefon, osebno pošto, elektronsko pošto, mobilni telefon in drugo.

Upravljaec osebnih podatkov je Časnik Večer, d.o.o. Podatki se obdelujejo zaradi naročniškega razmerja, na podlagi točke b 1. odstavka 6. člena Uredbe (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (Splošna uredba o varstvu podatkov). Osebnih podatki se hranijo, dokler traja naročniško razmerje oziroma dokler je to potrebno za doseg namena, zaradi katerega se zbirajo in obdelujejo. Posameznik ima pravico, da od upravljavca osebnih podatkov zahteva dostop do osebnih podatkov in popravek ali izbris osebnih podatkov ali omejitev obdelave podatkov v zvezi s posameznikom, na katerega se nanašajo osebni podatki. Posameznik ima pravico do ugovora obdelave in pravice do prenosljivosti podatkov. Posameznik ima pravico do vložitve pritožbe pri nadzornem organu. Posameznik, ki svoje kontaktne osebne podatke posreduje družbi Časnik Večer, d.o.o., je dolžan zagotoviti resnične in točne osebne podatke, ki so potrebni za sklenitev in izvajanje pogodbe. V nasprotnem primeru Časnik Večer, d.o.o., naročniške pogodbe ni dolžan skleniti ali izvajati. Časnik Večer, d.o.o., kot upravljavec osebnih podatkov ne sprejema avtomatiziranih odločitev, vključno z oblikovanjem profilov, razen če je posebej podana izrecna privolitev posameznika.

Če posameznik to želi, lahko poda dodatno soglasje za dodatno obdelavo osebnih podatkov, ki je priloga teh splošnih pogojev.

X. Dostava

Dostava naročenih tiskanih edicij na katerikoli naslov v Sloveniji je brezplačna.

XI. Prekinitev naročniškega razmerja – odpoved tiskane publikacije

Prekinitev naročniškega razmerja oziroma odpoved tiskane edicije mora biti podana v pisni obliki, poslana po pošti ali elektronski pošti oziroma oddana osebno v naročniškem oddelku Časnika Večer, d.o.o., po vnaprej pripravljenem obrazcu, dostopnem na spletni strani www.vecer.com/splosnipogoj ali v naročniški službi na naslovu Časnik Večer, d.o.o., Ulica slovenske osamosvojitve 2, 2000 Maribor. Na zahtevo naročnika mu je brezplačno dostavljen. Odpoved učinkuje s prvim izidom v naslednjem mesecu oz. prvim izidom naslednje številke revije, če ima ta periodiko izhajanja daljšo kot en mesec.

XII. Končne določbe

Časnik Večer, d.o.o., lahko spreminja splošne pogoje skladno s svojo poslovno politiko in veljavno zakonodajo. Ob spremembi splošnih pogojev podjetje naročnika o tem obvesti z objavo v svojih elektronskih medijih. Če podjetje ne prejme pisne odpovedi naročniškega

razmerja v osmih (8) dneh od dneva, ko objavi spremenjene splošne pogoje, se šteje, da naročnik/plačnik s spremembami splošnih pogojev soglaša.

Maribor, 25. maj 2018